**Anexo 1 Ficha de la propuesta Innova Turismo Manizales**

|  |
| --- |
| * + - * 1. **Parte A.**
 |
| **1. Identificación del proponente** |
| Razón social  | NIT (número de identificación tributaria, RUT): |
| Número del Registro Nacional de Turismo RNT: (si aplica) |
| Nombre del representante legal (*tal como aparece en el documento de identidad*): |
| Número documento identidad: | Expedido en: |
| Dirección del prestador de servicios turísticos y/o agremiación proponente : |  |
| Barrio, comuna o vereda de Manizales: |
| Teléfonos: |
| Celular representante legal: |
| Correo electrónico: |
| **2. Información para pago electrónico (obligatorio):**  |
| Entidad bancaria: | Ciudad: |
| Cuenta de ahorro |  | Cuenta corriente |  | Número: |

|  |
| --- |
|  |
| (Diligencie la totalidad de los espacios, en computador. En caso de hacerlo a mano, escriba en letra clara y legible). Recuerde que esta parte debe remitirse debidamente firmada por el representante legal o su apoderado debidamente constituido. |
| **3. Responsabilidades tributarias** |
| Régimen tributario | Régimen común | Gran contribuyente |  |  | SI |  |  |  | NO |
|  |
| Régimen simplificado |
|  | NO |  | SI |  | Tarifa: % |
|  |
| Responsable del IVA | NO |  | SI |  |  |
|  |
| **ICA** | Tarifa correspondiente a la actividad económica: |
| (no olvide que una vez diligenciada la totalidad de este formulario, el representante legal o su apoderado, debidamente constituido, debe firmarlo).Dejo constancia de que conozco y acepto todas las condiciones de esta convocatoria y que los datos consignados en este formulario y los soportes anexos son reales. Me hago responsable de las consignaciones que se efectúen a esta cuenta bancaria, de la cual, me comprometo a actualizar las novedades. Asimismo, me hago responsable del cumplimiento de lo establecido en la normativa vigente en cuanto a obligaciones tributarias y contables, se refiere, y en los casos en que deba aplicar la normativa de derechos de autor. El representante legal de la entidad apoyada manifiesta bajo la gravedad de juramento, que se entiende presentado con la firma de este documento, que ni él, ni los integrantes de la entidad apoyada, se encuentran incursos en causal de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición legalmente consagrada, en especial en las señaladas en el artículo 9.º del Decreto 777 de 1992. Parágrafo.- El representante legal de la entidad apoyada, bajo la gravedad de juramento, manifiesta que ni él ni los integrantes de la entidad apoyada, se encuentran inscritos en el Boletín de Responsables de la Contraloría General de la República, de acuerdo con lo establecido en el artículo 85 de la Ley 42 de 1993 ni en el Boletín de Deudores Morosos de la Contaduría General de la Nación, de acuerdo con lo establecido en el parágrafo del artículo 66 de la Ley 863 de 2003.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre** del **representante legal** de la organización o entidad que presenta el proyecto, o de su apoderado debidamente constituido: | **Firma original del representante legal,** o de su apoderado debidamente constituido:C. C. n.o |

 |

|  |
| --- |
| **Convocatoria: “Innova Turismo Manizales” 2022** |
| * + - * 1. **Parte B**
 |
| **NOMBRE DEL PROYECTO:** |
| Los criterios generales de evaluación tendrán un puntaje máximo de 100 puntos, distribuidos de la siguiente forma:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CRITERIO** | **ELEMENTO DE EVALUACIÓN** | **PUNTAJE MÁXIMO** |
| **Estructura técnica de la propuesta** | Cumplimiento de los requisitos mínimos solicitados: Documentación solicitada y formularios de los términos de referencia.  | **10** | **30** |
| Coherencia entre los objetivos y las actividades, de acuerdo con el objetivo de la convocatoria  | **5** |
| Coherencia del presupuesto y cronograma de ejecución con las actividades propuestas | **10** |
| Impacto de la iniciativa respecto al sector turístico de la ciudad | **5** |
| **Líneas Estratégicas para el sector turístico** | Sostenibilidad turística en los ejes ambiental, sociocultural y económico | **60** | **60** |
| Estrategia de Marketing Innovadoras  |
| Transformación Digital |
| **Impacto de la propuesta** | Articulación con diferentes actores de la cadena de valor del turismo de la ciudad de Manizales. | **10** | **10** |
| **TOTAL** | **100** |

 |

**2. Trayectoria del proyecto:** Indique años de experiencia de la empresa, sus logros más representativos y especifique si el proyecto es nuevo o busca fortalecerse.

Mencione que tiene de novedoso su propuesta y el impacto que tendrá la iniciativa respecto a la sostenibilidad al sector turístico de la ciudad: Contenido, estrategia de promoción y difusión, mecanismos de uso de nuevas tecnologías y valor agregado en el desarrollo de las mismas.

**3. Componentes del proyecto**

**3.1. Justificación del proyecto:** Describa *por qué* es importante llevar a cabo el proyecto

**3.2. Descripción del proyecto:** Señale en qué consiste el proyecto, cómo va a ser planificado y ejecutado.

**3.3. Objetivo general *(el qué):*** Describa *qué se quiere lograr directamente* con el desarrollo del proyecto

**3.4. Objetivos específicos**: Señale tres, de acuerdo a las líneas estratégicas para el sector turístico:

**3.5 Metas e indicadores:** Las ***metas*** son la *expresión cuantitativa de los logros* que se pretenden obtener con la ejecución del proyecto, es decir, *son los “productos”* del proyecto e indican el ***cómo*** *se obtendrán los logros concretos; deben estar relacionadas con los objetivos formulados.* Su formulación debe hacerse utilizando verbos en infinitivo, especificando la cantidad de actividades u estrategias a desarrollar. Se recomienda utilizar verbos medibles y cuantificables. Los ***indicadores*** son la Característica específica, observable y medible que puede ser usada para mostrar los cambios y progresos que está haciendo un programa hacia el logro de un resultado específico

Tomando como insumo lo señalado anteriormente, formule las metas del proyecto y sus indicadores:

**3.6 Impactos generados por el proyecto:**

**3.6.1 Tipología de turismo impactada:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Turismo de naturaleza ( ) | Turismo Cultural ( ) | Turismo de Bienestar ( ) |
| Turismo de MICE ( ) | Turismo de Negocios ( ) | otro, Cuál? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**3.6.2 Articulación con actores del turismo:**

|  |
| --- |
| **¿Se encuentra articulado y/o aliado con otro actor de la cadena de valor del turismo para este proyecto? si su respuesta es SI, mencionarlo:** |
| **Mencione las actividades que van a desarrollar en conjunto:** |

**3.7 ÁREA GEOGRÁFICA DE MANIZALES DONDE SE DESARROLLARA EL PROYECTO:**

**3.8. Cronograma:** A continuación el proponentedeberá*describir cómo va a lograr el objetivo y las metas propuestas***.** La fecha de inicio y la fecha de finalización de estas actividades deben coincidir con lo señalado en las fechas de inicio y de finalización del proyecto:.

|  |  |
| --- | --- |
| **Fecha de inicio del proyecto (únicamente año 2022)** | **Fecha de finalización del proyecto: (únicamente año 2022)** |
| Día: | Mes: | Año: **2022** | Día: | Mes: | Año: **2022** |

| Actividades: Son el medio a través del cual se concreta el logro de los resultados. Por esto, deben formularse actividades *para cada una de las metas.* Cada actividad debe ser concreta, medible o cuantificable | **Fechas de realización (únicamente año 2022)** |
| --- | --- |
| **Fecha de inicio** | **Fecha de finalización** |
| **dd** | **mm** | **aaa** | **dd** | **mm** | **aaa** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**3.10. Presupuesto:** A continuación el proponentedeberá indicar cuánto cuesta cada una de las actividades del proyecto y el origen de los recursos para su ejecución**. Recuerde que en ningún caso se aprobará el apoyo económico para gastos de servicios públicos, pólizas, sueldos o salarios, prestaciones sociales del personal de planta, gastos administrativos, gastos contables o jurídicos, obra física, compra de elementos para los establecimientos turísticos, dotación (lencería, mobiliario, utensilios y herramientas, uniformes, cámaras, cómputo u otros).** Esta clase de gastos deberán ser cubiertos por el proponente con recursos propios o que le sean aportados por terceros, diferentes al Instituto de Cultura y Turismo de Manizales, Secretaria de Tic y Competitividad de la Alcaldía de Manizales o la Corporación para el desarrollo de Caldas. *Recuerde que el supervisor o la auditoría que se asigne verificarán en los informes de ejecución del proyecto la información que suministre (incluyendo las cifras), si este resulta aprobado.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Concepto** | **Vr. Total****($)** | **Recursos propios** | **Recursos Convocatoria Innovate Turismo****($)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Sub total de cada fuente:** |  |  |  |
| **Recursos Instituto de Cultura y Turismo de Manizales:** |  |
| **Recursos otras organizaciones o entidades diferentes a las señaladas:** |

**3.11. Líneas estratégicas base para el desarrollo del proyecto:**

**Línea 1: Sostenibilidad turística en los ejes ambiental, sociocultural y económico:**

Describa de qué manera desarrollará su proyecto con al menos uno (1) de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y que dentro del mismo se promuevan al menos dos de las metas que menciona.

**A.1**. Objetivo elegido:

**A.2** Metas del objetivo elegido:

**A.3** De qué manera desarrollará el proyecto con base en el objetivo seleccionado y mencione si se enfoca en el eje ambiental, sociocultural y/o económico.

**A.4** Descripción de los logros que obtendrá con el desarrollo del objetivo:

**Línea 2: Estrategias de Marketing Innovadoras:** Mencione las actividades o propuestas que se enfoquen al fortalecimiento del marketing en su establecimiento o empresa, aplicando técnicas o estrategias innovadoras utilizadas para estudiar el comportamiento de los mercados y la gestión comercial de la empresa, con el objetivo de captar, retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades.

En el sector turístico es fundamental la implantación de nuevas estrategias y herramientas de Marketing, como, por ejemplo, páginas de Internet, App, uso de los nuevos medios y de las redes sociales, y ante la imparable evolución de tecnologías como el Big data o la inteligencia artificial, se puede recolectar mayor información implicando, más clientes, mayores ventas y como consecuencia de ello, mayores beneficios logrando ser competitivas y posicionadas en el mercado

**A.1**. Actividad de fortalecimiento de marketing en su empresa:

**A.2**: Describa la estrategia comercial de su propuesta:

**A.3**: De qué manera tendrá más visibilidad en el sector turístico con el desarrollo del proyecto:

**A.4**: Justifique en qué porcentaje se aumentarán las ventas en su establecimiento a través de la puesta en marcha de su proyecto:

**Línea 3: Transformación Digital:** se basan en la creatividad para desarrollar las actividades que estimulen la demanda (consumo) de los servicios turísticos y de la innovación en la presentación de la oferta turística de la ciudad a través de nuevas tecnologías o medios digitales. La innovación es la clave para hacer sostenible un negocio turístico.

Ejemplos: son válidas las estrategias encaminadas en el diseño de nuevas rutas turísticas que dinamicen la ciudad, aplicabilidad de las nuevas tecnologías, Brochure digital, transformación digital.

**A.** Descripción de la creatividad e innovación de su proyecto:

**B.** Herramientas tecnológicas en la empresa

**C.** Estrategias innovadoras a implementar:

Recuerde que su proyecto puede cubrir una, dos o tres líneas estratégicas.